

## SHAPED TEXT BOXES AND COLUMNS

I've always found it odd that designers don't experiment more with different text box shapes. Then again, not many projects allow that kind of creative freedom. However, if you're one of the lucky ones who works for an underground or lifestyle magazine that lets you be a bit more experimental, here are some techniques for designing your own text box shapes.

### Two options: shaped boxes or shaped columns

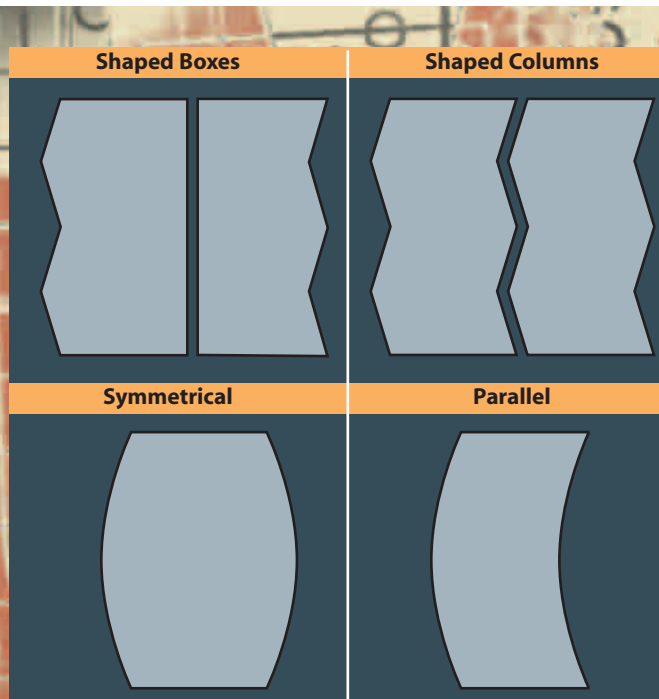
In essence, you have two options: You can shape just the outside contour of a text box, or you can shape the text column itself. When you change the shape of the text box, you can use XPress' **Column** feature to create the columns—which always results in vertical columns. While this is nice, you may also want to create columns that are shaped on both sides. To do that, you will need to make several copies of one shaped text box using the **Item > Super Step and Repeat** command and then link the columns with the **Linking tool**.

### Two variations: symmetrical and parallel

You can also make the the sides of your text box either symmetrical or parallel. In all, you have four options (see below) for designing your text boxes and columns.

### The basic procedure

To create a shaped box or column, you must first convert a text box by choosing **Item > Shape > Freeform**. Then, you must make the shape editable by choosing **Item > Edit > Shape** and adding additional points to the path. Once you've shaped one side of the box, make a copy of the text box by using the **Super Step and Repeat** command (this gives you maximum control over where the copy is placed). In the dialog enter amounts for **Number of Repeat Count** (which is 1) and **Horizontal Offset**. XPress will make a copy of your shape and offset it to the right of the original. Now select both text boxes and choose **Item > Merge > Difference** to create a text box with parallel (identically-shaped) sides. Getting mirrored



(symmetrical) sides is a bit trickier since XPress doesn't include a tool that allows you to flip a box horizontally (as in a graphic design program).

There is, however, a little-known way to flip a shape. The first thing you need to do is make sure that **Item > Edit > Shape** is deactivated (it is deactivated if you don't see a checkmark in the menu). You will then have eight handles that you can use to scale or flip the item. Before you move the handle on one of the sides of the box, take a look in the **Measurement** palette and note the width of your item. Then drag the handle to the other side, crossing the vertical axis. This flips your shape. To give it the same width as the original, you may have to enter the value in the **W:** field of the **Measurement** palette (unless you are able to

manually drag the shape to the correct width). Now you can merge this shape with the original box by choosing **Item > Merge > Union**.

Since all of this sounds a bit complicated, I'm going to show you some of my favorite designs and how to achieve them. I'll also provide examples of all four variations on this design technique so that you can use them in your own work.

You can see from the above example how shaped text columns can enrich layouts. The interesting aspect of this design is that the shaped columns fit together to create a rectangular shape (in other words, I shaped the gutter). For more on this particular layout, see Page 145.

68 QuarkXPress



Interview Ninja von Oertzen 69

**D**ie Entscheidung nach New York zu ziehen, entstand während des Studiums in New York traf Sie über Henry Wolf auf Bridget de Socio, die Gründern von Socio X. Der Kontakt zu Henry Wolf, der seit über 30 Jahren Lehrer an der renommierten Parsons School of Design' ist, entstand wiederum über meinen Professor Wilim Vasata (Gründer des Art Directors Club Deutschland, Gründer und langjähriger Vorstandsvorsitzender von BBDO) an der Universität Essen, Abteilung Folkwang, bei dem ich auch 1995 mein Diplom gemacht habe, beschreibt v.Oertzen die schlockhafte Begegnung: Von Oertzen, die bereits vor und während ihres Studiums als freiberufliche Grafikerin bei Lintas, BBDO, G&K, Wensauer DDB, BM&F&C und Euro RSCG gearbeitet hat, kann bereits auf eine Vielzahl von Preisen verweisen, wie beispielsweise 1993 und 1995 Graphis Poster, 1995 zwei Auszeichnungen vom Type Directors Club NY und 1997 ein Merit Award vom Art Directors Club NY. Paper Magazine vereint Lifestylemagazin mit einem New Yorker Szene und Newstift. Zu dem Markenzeichen gehört ein sich von Ausgabe zu Ausgabe änderndes

Layout im Magazinenteil, das jeweils das aktuelle Heftthema stimmig umsetzt. Wir (bei Socio X) machen das Cover, alle Modestrecken und Features. Dabei bestimmen wir das Thema für das Heft und entwickeln jeden Monat jedes Storylayout neu. Einen festen Seitenaufriß gibt es nicht, be-

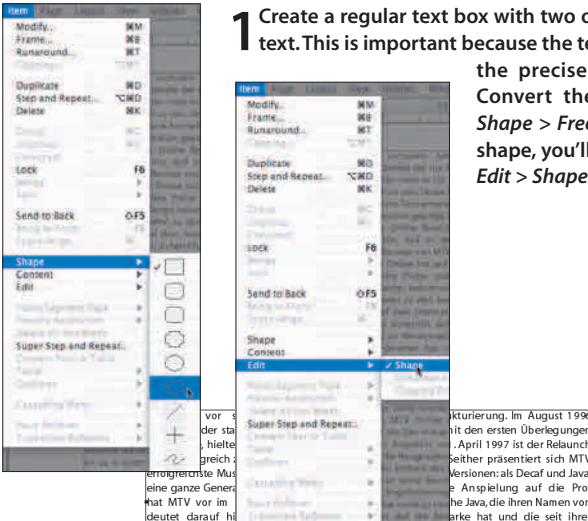


schreibt Sie ihr Aufgabengebiet beim Paper Magazin. Diese Flexibilität schätzt Sie sehr, denn es gibt Leute, die nur einen ganz bestimmten Stil haben, einfach einen Stil kopieren oder im Stil eines Magazins gefangen sitzen. Ich persönlich lasse mich lieber davon beeinflussen, was für Themen auf mich zukommen.

Diese Serie von vier Doppelseiten: Ninja von Oertzen Diplomarbeit hat zum Thema eine Plakatserie für die Theaterbühne Kampnagel. Das besondere an dem Konzept: das Plakat ist in vier Streifen unterteilt, die auch als Einzelplakate verwendet werden können.

# Creating a Jagged, Parallel Box

The jagged text box serves as a great example of a parallel-shaped text box. The difficulty in creating this type of text box comes primarily in trying to make the sawtooths even and in finding a size that looks good with the text.



**1** Create a regular text box with two or three columns and fill it with text. This is important because the text and font size will determine the precise size of the jagged contour. Convert the shape by choosing *Item > Shape > Freeform*. Before you can edit the shape, you'll need to deactivate the *Item > Edit > Shape* option.

**2** Using the *Content* tool, bring the cursor over the left line of the text box and hold down the Option/Alt key. The mouse arrow will turn into a small circle, indicating that you can add a point. Count the lines in the text box to determine where to place the cursor. In this example, I added a point every fourth line.

vor s  
der sta  
hhalte  
reich  
tergrößte Mu  
eine Gener  
hat MTV vor im  
deutet darauf h  
Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen  
wird, denn MTV Online hat seit seinen Anf  
ängen 1994 viele Preise und Auszeichn  
ungen für ihr Design bekommen und zäh  
lt heute ohne Zweifel zu den besten Unt  
haltungssites auf dem Internet. Grund für  
diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV  
Online nicht nur als Werbemedium für den  
Fernseher gesehen hat, sondern als eigen  
ständiges Unternehmen. So hat MTV  
Online eine eigene Redaktion die Beiträge  
der weltweiten Audienz stellenweise im  
zweistündigen Takt aufs Internet zugäng  
lich macht. Über die Jahre wurde die An  
gebotspalette von MTV Online immer um  
fangreicher und die Site immer größer. Die  
Komplexität des Angebots war auch der  
Hintergrund für die Neugestaltung von  
MTV Online, "eines der Vorteile des World  
Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung  
in Bezug auf die Angebotsmenge hat und  
unsere Web site hat soviel zu bieten, wir  
wollten sicherstellen, daß der Anwender  
alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel  
klicken zu müssen" beschreibt Allie Eberhard,  
Creative Director der MTV site den Ausschlag

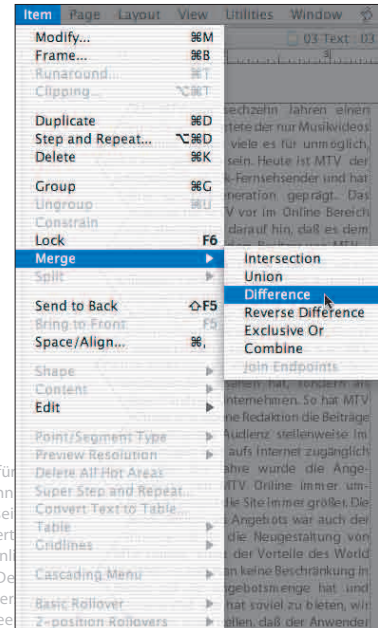
rturierung. Im August 1996  
ht den ersten Überlegungen  
April 1997 ist der Relaunch  
lther präsentiert sich MTV  
Versionen: als Decaf und Java.  
Anspielung auf die Prohe  
Java, die ihren Namen von  
arke hat und die seit ihrer  
Einführung durch Sun Microsystems die  
Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu  
verwechseln mit JavaScript, erlaubt es platt  
formunabhängige Programme zu schreiben,  
die zusammen mit der Seite übertragen wer  
den und die MTV Online zum Leben erweck  
en. Diese Aufgabe bekam der Deutsche  
Justin Hertz, den MTV Online als technischen  
Leiter engagierte. Gemeinsam machte man  
sich an das Unterfangen, den fünf Rubriken  
mit ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur  
zu geben, die es dem Besucher der Web site  
ermöglicht, den Überblick zu behalten. "Wir  
entschieden uns für die Unterteilung des  
Browserfensters in Frames, um die Naviga  
tionselemente immer sichtbar zu haben.  
Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher  
die Wartezeit zu verkürzen und präsentieren  
deswegen im Hauptfenster als erstes Neug  
keitenmeldungen, während die Navigations  
leiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder  
Kanälen, wie wir diese auch nennen" be  
schreibt Allie Eberhard das Konzept. Welche  
"Sendung" und welchen "Kanal" der Bes  
ucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von  
der Redaktion festgelegt werden. "Wenn wir

**3** Hold down the Shift key while you click on every other point on the left side of the text box. Release the Shift key for a moment and click one of the points and move it to the left. While still moving the point, press the Shift key again to restrict the movement to the horizontal axis. Release the mouse button when the jagged edges are in position.

Als MTV vor sechzehn Jahren einen  
Fernseher startete der nur Musikvideos  
ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich,  
damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der  
erfolgreichste Musik-Fernseher und hat  
eine ganze Generation geprägt. Das  
Gleiche hat MTV vor im Online Bereich  
und alles deutet darauf hin, daß es dem  
Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV –  
gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen  
Anfängen 1994 viele Preise und Auszeich  
nungen für ihr Design bekommen und  
zählt heute ohne Zweifel zu den besten  
Unterhaltungssites auf dem Internet. Grund  
für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV  
Online nicht nur als Werbemedium für den  
Fernseher gesehen hat, sondern als eigen  
ständiges Unternehmen. So hat MTV  
Online eine eigene Redaktion die Beiträge  
der weltweiten Audienz stellenweise im  
zweistündigen Takt aufs Internet zugäng  
lich macht. Über die Jahre wurde die An  
gebotspalette von MTV Online immer um  
fangreicher und die Site immer größer. Die  
Komplexität des Angebots war auch der  
Hintergrund für die Neugestaltung von  
MTV Online, "eines der Vorteile des World  
Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung  
in Bezug auf die Angebotsmenge hat und  
unsere Web site hat soviel zu bieten, wir  
wollten sicherstellen, daß der Anwender  
alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel  
klicken zu müssen" beschreibt Allie  
Eberhard, Creative Director der MTV site den  
Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August  
1996 begann man mit den ersten Überlegungen  
und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch  
fertiggestellt. Seither präsentiert sich MTV Online  
in zwei Versionen: als Decaf und Java. Decaf ist  
eine Anspielung auf die Programmiersprache  
Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat  
und die seit ihrer Einführung durch Sun  
Microsystems die Webgemeinde im Atem hält.  
Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript, er  
laubt es plattformunabhängige Programme zu  
schreiben, die zusammen mit der Seite über  
tragen werden und die MTV Online zum Leben  
erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche  
Justin Hertz, den MTV Online als technischen  
Leiter engagierte. Gemeinsam machte man sich  
an das Unterfangen, den fünf Rubriken mit  
ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur zu  
geben, die es dem Besucher der Web site  
ermöglicht, den Überblick zu behalten. "Wir  
entschieden uns für die Unterteilung des  
Browserfensters in Frames, um die Naviga  
tionselemente immer sichtbar zu haben. Uns  
war dabei ganz wichtig, dem Besucher die  
Wartezeit zu verkürzen und präsentieren des  
wegen im Hauptfenster als erstes Neug  
keitenmeldungen, während die Navigations  
leiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder  
Kanälen, wie wir diese auch nennen" besch  
reibt Allie Eberhard das Konzept. Welche "Sendung"  
und welchen "Kanal" der Besucher zuerst sieht,  
kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt  
werden. "Wenn wir beispielsweise eine aktuelle  
Berichterstattung von einem Livekonzert habe



**4** To create a parallel shape on the other side of the text box, choose *Item > Step and Repeat* to duplicate the text box and and at the same time move it to the right. You will have to adjust the position of the copied box manually while holding down the Shift key.



**5** Choose *Item > Merge > Difference* to subtract the copied text box from the original. It doesn't matter that the copy still has text; XPress will warn you that this text will get lost.

**6** You're basically finished—however, to adjust the height or width (or even to scale the text box), you need to choose *Item > Edit > Shape* again.

Als MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete der nur Musikvideos ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor im Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungssites auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistündigen Takt aufs Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, "eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollten sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen" beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den

Ausschlag für den Relaunch fertigte sich MTV Online und Java. Die Programmierer einer Kaffeemaschine Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript, erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite übertragen werden und die 'MTV Online' zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche Justin Hertz, den MTV Online als technischen Leiter engagierte. Gemeinsam machte man sich an das Unterfangen, den fünf Rubriken mit ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur zu geben, die es dem Besucher der Web site ermöglicht, den Überblick zu behalten. "Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in Frames, um die Navigationselemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartezeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neuigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen" beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den

# Creating a Round, Symmetrical Box

This aesthetically pleasing shape is very simple to create—and once you've mastered it, you should be able to create any symmetrical-shaped box or column.

Als MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete, der nur Musikvideos ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor im Online-Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Vacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsseiten auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistöndigen Takt aufs Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, 'eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web-Site hat soviel zu bieten, wir wollten sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen' beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV Site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch fertiggestellt. Seither präsentiert sich MTV Online in zwei Versionen als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die sich ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit Java Script, erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite übertragen werden und die 'MTV Online' zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche Justin Hertz, den MTV Online als technischen Leiter engagierte. Gemeinsam machte man sich an das Unterfangen, den fünf Rubriken mit ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur zu geben, die es dem Besucher der Web-Site ermöglicht, den Überblick zu behalten. "Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in

Frames, um die Navigations-elemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartezeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neuigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen" beschreibt Allie Eberhardt das Konzept. Welche "Sendung" und welchen "Kanal" der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. "Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Berichterstattung von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann", erklärt Rick Holzman. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmierung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn "der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28,8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht".

Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von einem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch das die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neuigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits, in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßlatte zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. "Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme

Als MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete, der nur Musikvideos ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor im Online-Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Vacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsseiten auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistöndigen Takt aufs Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, 'eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web-Site hat soviel zu bieten, wir wollten sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen' beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV Site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch fertiggestellt. Seither präsentiert sich MTV Online in zwei Versionen als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die sich ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit Java Script, erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite übertragen werden und die 'MTV Online' zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche Justin Hertz, den MTV Online als technischen Leiter engagierte. Gemeinsam machte man sich an das Unterfangen, den fünf Rubriken mit ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur zu geben, die es dem Besucher der Web-Site ermöglicht, den Überblick zu behalten. "Wir entschieden uns für die Unterteilung

des Browserfensters in Frames, um die Navigations-elemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartezeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neuigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen wie wir diese auch nennen" beschreibt Allie Eberhardt das Konzept. Welche "Sendung" und welchen "Kanal" der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. "Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Berichterstattung von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo diesen Beitrag finden kann", erklärt Rick Holzman. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmierung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn "der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28,8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht".

Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von einem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch das die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neuigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits, in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßlatte zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. "Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium. Dabei geben gelegentlich auch Adobe Illustrator einige grafische Elemente".

**1** Create a text box with two or three columns and fill it with text. Convert the shape by choosing *Item > Shape > Freeform* and then drag a horizontal guide to the center of the text box. Once you've done this, make the box editable by choosing *Item > Edit > Shape*.

**2** Using the *Content* tool, move the cursor over the left-side line while pressing Option/Alt. The mouse arrow will switch to a small circle, indicating that you can add a point. After inserting the point, drag it to the left while holding the Shift key to restrict its movement to the horizontal axis.

Als MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete, der nur Musikvideos ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor im Online-Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Vacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsseiten auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistöndigen Takt aufs Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, 'eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web-Site hat soviel zu bieten, wir wollten sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen' beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV Site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch fertiggestellt. Seither präsentiert sich MTV Online in zwei Versionen als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die sich ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit Java Script, erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite übertragen werden und die 'MTV Online' zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche Justin Hertz, den MTV Online als technischen Leiter engagierte. Gemeinsam machte man sich an das Unterfangen, den fünf Rubriken mit ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur zu geben, die es dem Besucher der Web-Site ermöglicht, den Überblick zu behalten. "Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in Frames, um die Navigations-elemente immer sichtbar zu haben. Uns

war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartezeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neuigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen" beschreibt Allie Eberhardt das Konzept. Welche "Sendung" und welchen "Kanal" der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. "Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Berichterstattung von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann", erklärt Rick Holzman. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmierung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn "der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28,8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht".

Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von einem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch das die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neuigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits, in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßlatte zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. "Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium. Dabei geben gelegentlich auch Adobe Illustrator einige grafische Elemente".

**3** Select the point and change it to a Smooth point—either in the *Measurement* palette or by choosing *Item > Point/Segment Type*.



**A**ls MTV vor sechs Jahren einen Fernsehsender ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musikfernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor im Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsportalen auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistündigen Takt auf Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online. „Eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollten sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen“ beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch fertiggestellt. Seither präsentiert sich MTV Online in zwei Versionen: als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die seit ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript, erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite übertragen werden und die auf dem Client des Benutzers ausgeführt werden. Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in Frames, um die Navigationselemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartezeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neuigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen“

war dabei ganz wichtig dem Besucher die Wartezeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neuigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen“ beschreibt Allie Eberhardt das Konzept „Welche „Sendung“ und welchen „Kanal“ der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. „Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Musikfernseherausgabe von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann“, erklärt Rick Holzman. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmierung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn „der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28.8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht.“

Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von dem Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch, daß die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neuigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßnahme zu überwinden und die Umstrukturierung von MTV Online ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. „Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium DeBabelizer, gelegentlich auch Adobe Illustrator für einige grafische Elemente.“

**A**ls MTV vor sechs Jahren einen Fernsehsender ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musikfernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor im Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsportalen auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistündigen Takt auf Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online. „Eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollten sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen“ beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch fertiggestellt. Seither präsentiert sich MTV Online in zwei Versionen: als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die seit ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript, erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite übertragen werden und die auf dem Client des Benutzers ausgeführt werden. Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in Frames, um die Navigationselemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartezeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neuigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen“

weil diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann“, erklärt Rick Holzman. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmierung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn „der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28.8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht.“

X	2.09"	W	4.94"	Δ	0°
Y	-2.09"	H	4.71"	Cols	2

**4** To flip the shape, drag the left handle all the way to the right until you cross the right side of the shape. It's important that the flipped object has the same width as the original.

**5** To make the copy the same width as the original, select the original and copy the amount entered in the W: field. Then activate the copy and paste the clipboard's content into the W: field for the copy. Move the shape into position and then choose *Item > Merge > Union*.

**A**ls MTV vor sechs Jahren einen Fernsehsender startete der nur Musikvideos ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor im Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsportalen auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistündigen Takt auf Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online. „Eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollten sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen“ beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch fertiggestellt. Seither präsentiert sich MTV Online in zwei Versionen: als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die seit ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript, erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite übertragen werden und die auf dem Client des Benutzers ausgeführt werden. Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in Frames, um die Navigationselemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartezeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neuigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen“

beschreibt Allie Eberhardt das Konzept „Welche „Sendung“ und welchen „Kanal“ der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. „Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Berichterstattung von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann“, erklärt Rick Holzman. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmierung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn „der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28.8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht.“

Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von dem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch, daß die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neuigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßnahme zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. „Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium DeBabelizer, gelegentlich auch Adobe Illustrator für einige grafische Elemente.“

Kaum eine Web site ist so aktiv von ihrer Fangemeinde mitgestaltet worden wie MTV Online und man ist zu Recht stolz auf eine Konsumentenbindung wie sie sich andere nur wünschen können. „Ein gutes Beispiel sind unsere CD Besprechungen, jemand von Florida oder Ohio kann uns eine Rezension über

weil diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann“, erklärt Rick Holzman. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmierung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn „der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28.8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht.“

## Creating S-Curved, Parallel Columns

The technique you will employ to create an S-curved-shaped column is essentially the same one I used to create the jagged, parallel box. The difference here is that I'll show you how to use the Measurement palette to place points very accurately in a path and how to position the columns later.



**1** Create a regular text box, using height and width values that are easy to remember, since you'll have to use them in some calculations later. Click in the upper-left corner of the document (where the two rulers meet) and drag the Page Origin to the upper-left corner of your column (the rulers will adjust and display the 0 value at that location).

Since we want to edit the shape of the box, you must choose *Item > Edit > Shape*, and, because we want to include additional points in the shape, you must convert this regular text box to a free-form one by choosing *Item > Shape > Free-form*.



**2** Now comes the fun part: With the *Content* tool selected, hold down the *Option/Alt* key and move the mouse over the path. When a circle appears, click—you've just added a point to your path! To create a nice, evenly-shaped contour, your points must be evenly spaced as well. For our example, we want just a single wave. Thus, you'll need two points spaced half the length of the column from one another. Thus, if your column is 4 inches high, you'll want to place one point at 1 inch and one point at 3 inches, spacing them 2 inches apart (or half the height of the column).

**3** Move the point you just created to the right by either manually dragging it or entering a value in the *Measurement* palette for the position of the point (in the XP and YP value fields).

**4** Now create the second point and enter its position in the *Measurement* palette. Once you've done this, move the point horizontally to the left by entering a (negative) value for its horizontal position. (The negative value only applies if you place your columns at 0 origin, as I suggested in Step 1.)



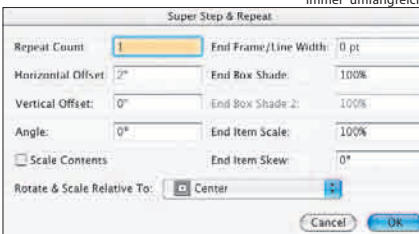
**A**ls MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete, war Musikvideoclips ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor in Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsseiten auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistündigen Takt auf Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, 'eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollen sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen' beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch festgelegt. Seither präsentiert sich MTV Online in zwei Versionen als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die seit ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite überlaid werden und die MTV Online zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche Justin Hertz, den MTV Online als technischen Leiter engagierte. Gemeinsam machte man sich an das Unterfangen, den fünf Rubriken mit ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur zu geben, die es dem Besucher der Web site ermöglicht den Überblick zu behalten. 'Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in Frames, um die Navigationslemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartzeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste gelad wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen' beschreibt Allie Eberhardt das Konzept. Welche 'Sendung' und welchen 'Kanal' der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. 'Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Berichterstattung von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann,' erklärt Rick Holzmann. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn 'der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28.8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht.' Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von einem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch das die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßlatte zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. 'Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium DeBabelizer, gelegentlich auch Adobe Illustrator für einige grafische Elemente.' Kaum eine Web site ist so aktiv von ihrer Fangemeinde mitgestaltet worden wie MTV Online und man ist zu Recht stolz auf eine Konsumentenbindung wie sie sich andere nur wünschen können. 'Ein gutes Beispiel sind Besprechungen, jemand

**A**ls MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete, war Musikvideoclips ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor in Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsseiten auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistündigen Takt auf Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, 'eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollen sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen' beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch festgelegt. Seither präsentiert sich MTV Online in zwei Versionen als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die seit ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite überlaid werden und die MTV Online zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche Justin Hertz, den MTV Online als technischen Leiter engagierte. Gemeinsam machte man sich an das Unterfangen, den fünf Rubriken mit ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur zu geben, die es dem Besucher der Web site ermöglicht, den Überblick zu behalten. 'Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in Frames, um die Navigationslemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartzeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste gelad wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen' beschreibt Allie Eberhardt das Konzept. Welche 'Sendung' und welchen 'Kanal' der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. 'Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Berichterstattung von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann,' erklärt Rick Holzmann. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn 'der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28.8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht.' Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von einem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch das die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßlatte zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. 'Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium DeBabelizer, gelegentlich auch Adobe Illustrator für einige grafische Elemente.' Kaum eine Web site ist so aktiv von ihrer Fangemeinde mitgestaltet worden wie MTV Online und man ist zu Recht stolz auf eine Konsumentenbindung wie sie sich andere nur wünschen können. 'Ein gutes Beispiel sind Besprechungen, jemand

**A**ls MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete, war Musikvideoclips ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor in Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsseiten auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistündigen Takt auf Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, 'eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollen sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen' beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch festgelegt. Seither präsentiert sich MTV Online in zwei Versionen als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die seit ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite überlaid werden und die MTV Online zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche Justin Hertz, den MTV Online als technischen Leiter engagierte. Gemeinsam machte man sich an das Unterfangen, den fünf Rubriken mit ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur zu geben, die es dem Besucher der Web site ermöglicht, den Überblick zu behalten. 'Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in Frames, um die Navigationslemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartzeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste gelad wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen' beschreibt Allie Eberhardt das Konzept. Welche 'Sendung' und welchen 'Kanal' der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. 'Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Berichterstattung von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann,' erklärt Rick Holzmann. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn 'der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28.8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht.' Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von einem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch das die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßlatte zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. 'Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium DeBabelizer, gelegentlich auch Adobe Illustrator für einige grafische Elemente.' Kaum eine Web site ist so aktiv von ihrer Fangemeinde mitgestaltet worden wie MTV Online und man ist zu Recht stolz auf eine Konsumentenbindung wie sie sich andere nur wünschen können. 'Ein gutes Beispiel sind Besprechungen, jemand

**A**ls MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete, war Musikvideoclips ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor in Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsseiten auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistündigen Takt auf Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, 'eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollen sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen' beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch festgelegt. Seither präsentiert sich MTV Online in zwei Versionen als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die seit ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite überlaid werden und die MTV Online zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche Justin Hertz, den MTV Online als technischen Leiter engagierte. Gemeinsam machte man sich an das Unterfangen, den fünf Rubriken mit ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur zu geben, die es dem Besucher der Web site ermöglicht, den Überblick zu behalten. 'Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in Frames, um die Navigationslemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartzeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste gelad wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen' beschreibt Allie Eberhardt das Konzept. Welche 'Sendung' und welchen 'Kanal' der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. 'Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Berichterstattung von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann,' erklärt Rick Holzmann. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn 'der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28.8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht.' Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von einem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch das die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßlatte zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. 'Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium DeBabelizer, gelegentlich auch Adobe Illustrator für einige grafische Elemente.' Kaum eine Web site ist so aktiv von ihrer Fangemeinde mitgestaltet worden wie MTV Online und man ist zu Recht stolz auf eine Konsumentenbindung wie sie sich andere nur wünschen können. 'Ein gutes Beispiel sind Besprechungen, jemand

**5** What you have now is a jagged-edged box. To give it a wavy shape, click one of its points and turn that point into a symmetrical one by either clicking on the *Symmetrical Point* icon in the *Measurement palette* or by choosing *Item > Point/Segment Type*. After you've performed this task on two of the box's points, its shape will automatically become wavy.



**7** Use *Super Step & Repeat* again to make a duplicate of your column, then delete all of the text in the second column and link the two columns. You may have to adjust the runaround value in the *Modify* dialog so that the text isn't affected by the second column.

**6** To create the other side, move the box by choosing *Item > Super Step and Repeat*. Then select both boxes and choose *Item > Merge > Difference*.

**A**ls MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete, war Musikvideoclips ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor in Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsseiten auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistündigen Takt auf Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, 'eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollen sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen' beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch festgelegt. Seither präsentiert sich MTV Online in zwei Versionen als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die seit ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite überlaid werden und die MTV Online zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche Justin Hertz, den MTV Online als technischen Leiter engagierte. Gemeinsam machte man sich an das Unterfangen, den fünf Rubriken mit ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur zu geben, die es dem Besucher der Web site ermöglicht, den Überblick zu behalten. 'Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in Frames, um die Navigationslemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartzeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste gelad wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen' beschreibt Allie Eberhardt das Konzept. Welche 'Sendung' und welchen 'Kanal' der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. 'Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Berichterstattung von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann,' erklärt Rick Holzmann. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn 'der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28.8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht.' Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von einem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch das die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßlatte zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. 'Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium DeBabelizer, gelegentlich auch Adobe Illustrator für einige grafische Elemente.' Kaum eine Web site ist so aktiv von ihrer Fangemeinde mitgestaltet worden wie MTV Online und man ist zu Recht stolz auf eine Konsumentenbindung wie sie sich andere nur wünschen können. 'Ein gutes Beispiel sind Besprechungen, jemand

und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen' beschreibt Allie Eberhardt das Konzept. Welche 'Sendung' und welchen 'Kanal' der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. 'Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Berichterstattung von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann,' erklärt Rick Holzmann. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn 'der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28.8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht.' Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von einem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch das die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßlatte zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. 'Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium DeBabelizer, gelegentlich auch Adobe Illustrator für einige grafische Elemente.' Kaum eine Web site ist so aktiv von ihrer Fangemeinde mitgestaltet worden wie MTV Online und man ist zu Recht stolz auf eine Konsumentenbindung wie sie sich andere nur wünschen können. 'Ein gutes Beispiel sind Besprechungen, jemand

## Creating Skewed Text Boxes (Parallel-Shaped Columns)

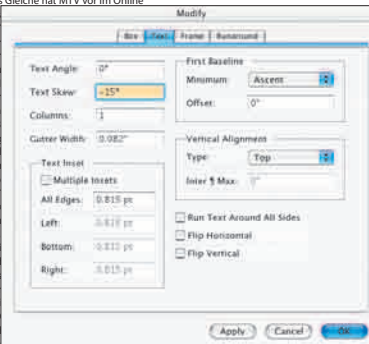
The shapes and forms your text box can take are endless. Simply combine several shapes by choosing *Item > Merge > Union*, or use the Bézier Text Box tool. One of my favorite variations is the skewed text box. While you can use the technique outlined on the preceding pages to create a skewed text box, there's a much simpler way: The technique outlined below takes just seconds to complete and offers the additional advantage of making it easy to change the number of columns.

Als MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete der nur Musikvideos ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor im Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsportalen auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbefläche gesehen hat, sondern als ein Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion für Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im Internet zugänglich macht. Über die Angebotspalette von MTV Online immer und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots, auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, ist die Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollten daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick zu klicken zu müssen" beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch fertiggestellt. MTV Online in zwei Versionen: als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat. Ihre Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript, erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite übertragen werden und die 'MTV Online' zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche



**1** Draw a rectangular text box, choose *Item > Modify*, and in the dialog box that appears enter a value for *Skew*—in this case, an angle of 15 degrees.

Als MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete der nur Musikvideos ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor im Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsportalen auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbefläche gesehen hat, sondern als ein Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion für Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im Internet zugänglich macht. Über die Angebotspalette von MTV Online immer und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots, auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, ist die Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollten sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen" beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch fertiggestellt. MTV Online in zwei Versionen: als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die seit ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript, erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite übertragen werden und die 'MTV Online' zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche



**2** When you skew a text box, its text also becomes skewed. To compensate for this, in the Text tab of the Modify dialog box, enter a negative value for *Text Skew*. (So if your box is skewed 15 degrees, enter negative 15 degrees for *Text Skew*.)

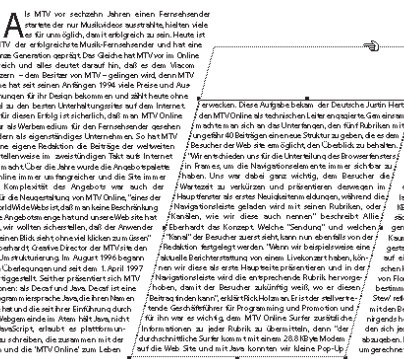
Als MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete der nur Musikvideos ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor im Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsportalen auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbefläche gesehen hat, sondern als ein Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion für Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im Internet zugänglich macht. Über die Angebotspalette von MTV Online immer und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots, auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, ist die Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollten sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen" beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch fertiggestellt. MTV Online in zwei Versionen: als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die seit ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript, erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite übertragen werden und die 'MTV Online' zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche

Als MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete der nur Musikvideos ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor im Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsportalen auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistündigen Takt aufs Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, "eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollten sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen" beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch fertiggestellt. Seither präsentiert sich MTV Online in zwei Versionen: als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die seit ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript, erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite übertragen werden und die 'MTV Online' zum Leben

erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche Justin Hertz, den MTV Online als technischen Leiter engagierte. Gemeinsam machte man sich an das Unterfangen, den fünf Rubriken mit ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur einzubauen, die es dem Besucher der Web site ermöglicht, den Überblick zu behalten. "Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in Frames, um die Navigationselemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartezeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neuigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen" beschreibt Allie Eberhardt das Konzept. Welche "Sendung" und welchen "Kanal" der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. "Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Berichterstattung von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann," erklärt Rick Holzman. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmierung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn "der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28,8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht." Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von einem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch das die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es wer-

den natürlich nicht nur Neuigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßstäbe zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. "Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium DeBeZellez, gelegentlich auch Adobe Illustrator für einige grafische Elemente." Kaum eine Web site ist so aktiv von ihrer Fangemeinde mitgestaltet worden wie MTV Online und man ist zu Recht stolz auf eine Konsumentenbindung wie sie sich andere nur wünschen können. "Ein gutes Beispiel sind Besprechungen, jemand von Florida oder Ohio kann sofort prozentual dargestellt, einen bestimmten Künstler senden und wir integrieren diese. 'Sonic Stew' reflektiert ebenfalls unsere Bemühung nach Interaktion mit den Besuchern; hier empfehlen wir Künstler, die man sonst nirgends hört und auf der Webseite ist auch ein Beispielson, den sich jeder anhören kann, um dann seine Meinung dazu abzugeben. Diese Bewertung wird zusammen mit der anderen umgerechnet und sofort prozentual dargestellt. Somit sieht man sofort, wie der Großteil der MTV Besucher den Song findet" meint Allie Eberhardt. Dies ist aber vielen MTV Online Fans noch zu wenig, sie wollen Teil der Berichterstattung sein, wie sich Rick Holzman erinnert: "Viele unserer Besucher hatten uns aufgefordert auch unbekannt Bands vorzustellen, ähnlich wie damals die Sendung Basement Tapes on MTV, wo unbekannt Bands ohne Plattenvertrag die Chance bekamen, sich zu präsentieren. Wir haben dies inzwischen ebenso in unsere Onlinepräsenz integriert, wie die MTV Lokalberichterstattung.

3 After you've created one column, choose Item > Super Step and Repeat to make several copies of the column and then connect them with the Link tool. Since the columns are independent, you can resize them and they will retain their original shapes.



Menüs installieren, die den Betrachter in kleinen Satzblöcken den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht." Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop platziert werden kann und unabhängig von einem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch das die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neuigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßstäbe zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. "Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium DeBeZellez, gelegentlich auch Adobe Illustrator für einige grafische Elemente." Kaum eine Web site ist so aktiv von ihrer Fangemeinde mitgestaltet worden wie MTV Online und man ist zu Recht stolz auf eine Konsumentenbindung wie sie sich andere nur wünschen können. "Ein gutes Beispiel sind Besprechungen, jemand von Florida oder Ohio kann sofort prozentual dargestellt, einen bestimmten Künstler senden und wir integrieren diese. 'Sonic Stew' reflektiert ebenfalls unsere Bemühung nach Interaktion mit den Besuchern; hier empfehlen wir Künstler, die man sonst nirgends hört und auf der Webseite ist auch ein Beispielson, den sich jeder anhören kann, um dann seine Meinung dazu abzugeben. Diese Bewertung wird zusammen mit der anderen umgerechnet und sofort prozentual dargestellt. Somit s...

Als MTV vor sechzehn Jahren einen Fernsehsender startete der nur Musikvideos ausstrahlte, hielten viele es für unmöglich, damit erfolgreich zu sein. Heute ist MTV der erfolgreichste Musik-Fernsehsender und hat eine ganze Generation geprägt. Das Gleiche hat MTV vor im Online Bereich und alles deutet darauf hin, daß es dem Viacom Konzern – dem Besitzer von MTV – gelingen wird, denn MTV Online hat seit seinen Anfängen 1994 viele Preise und Auszeichnungen für ihr Design bekommen und zählt heute ohne Zweifel zu den besten Unterhaltungsportalen auf dem Internet. Grund für diesen Erfolg ist sicherlich, daß man MTV Online nicht nur als Werbemedium für den Fernsehsender gesehen hat, sondern als eigenständiges Unternehmen. So hat MTV Online eine eigene Redaktion die Beiträge der weltweiten Audienz stellenweise im zweistündigen Takt aufs Internet zugänglich macht. Über die Jahre wurde die Angebotspalette von MTV Online immer umfangreicher und die Site immer größer. Die Komplexität des Angebots war auch der Hintergrund für die Neugestaltung von MTV Online, "eines der Vorteile des World Wide Webs ist, daß man keine Beschränkung in Bezug auf die Angebotsmenge hat und unsere Web site hat soviel zu bieten, wir wollten sicherstellen, daß der Anwender alle Bereiche auf einen Blick sieht, ohne viel klicken zu müssen" beschreibt Allie Eberhardt, Creative Director der MTV site den Ausschlag für die Umstrukturierung. Im August 1996 begann man mit den ersten Überlegungen und seit dem 1. April 1997 ist der Relaunch fertiggestellt. Seither präsentiert sich MTV Online in

zwei Versionen: als Decaf und Java. Decaf ist eine Anspielung auf die Programmiersprache Java, die ihren Namen von einer Kaffeemarke hat und die seit ihrer Einführung durch Sun Microsystems die Webgemeinde im Atem hält. Java, nicht zu verwechseln mit JavaScript, erlaubt es plattformunabhängige Programme zu schreiben, die zusammen mit der Seite übertragen werden und die 'MTV Online' zum Leben erwecken. Diese Aufgabe bekam der Deutsche Justin Hertz, den MTV Online als technischen Leiter engagierte. Gemeinsam machte man sich an das Unterfangen, den fünf Rubriken mit ungefähr 40 Beiträgen eine neue Struktur zu geben, die es dem Besucher der Web site ermöglicht, den Überblick zu behalten. "Wir entschieden uns für die Unterteilung des Browserfensters in Frames, um die Navigationselemente immer sichtbar zu haben. Uns war dabei ganz wichtig, dem Besucher die Wartezeit zu verkürzen und präsentieren deswegen im Hauptfenster als erstes Neuigkeitenmeldungen, während die Navigationsleiste geladen wird mit seinen Rubriken, oder Kanälen, wie wir diese auch nennen" beschreibt Allie Eberhardt das Konzept. Welche "Sendung" und welchen "Kanal" der Besucher zuerst sieht, kann nun ebenfalls von der Redaktion festgelegt werden. "Wenn wir beispielsweise eine aktuelle Berichterstattung von einem Livekonzert haben, können wir diese als erste Hauptseite präsentieren und in der Navigationsleiste wird die entsprechende Rubrik hervorgehoben, damit der Besucher zukünftig weiß, wo er diesen Beitrag finden kann," erklärt Rick Holzman. Er ist der stellvertretende Geschäftsführer für Programmierung und Promotion und für ihn war es wichtig, dem MTV Online Surfer zusätzliche Informationen zu jeder Rubrik zu übermitteln, denn "der durchschnittliche Surfer kommt mit einem 28,8 KByte Modem auf die Web Site und mit Java konnten wir kleine Pop-Up Menüs installieren, die den Betrachter mit einem Satz über den Inhalt der Rubrik informieren, bevor er entscheidet, ob er dem Link folgen will oder nicht." Eine andere Neuerung ist der News Ticker, der auf dem Desktop

platziert werden kann und unabhängig von einem Web Browser die neuesten Meldungen von MTV Online auf dem Bildschirm bringt. Dadurch das die Java Anwendung sehr klein ist, kann der Besucher mit der MTV Online Site in Verbindung bleiben, während er in anderen Programmen arbeitet. Ein geschickter Schachzug, denn es werden natürlich nicht nur Neuigkeiten übertragen, sondern auch Werbung. Aber die Integration von Java alleine war es nicht, die MTV Website zu überarbeiten, man suchte auch nach einer neuen Visualität. MTV Online hatte bereits in der Vergangenheit viele Auszeichnungen für sein herausragendes Design bekommen und für das Redesign von MTV stand man vor der Herausforderung, diese Maßstäbe zu überwinden und dem immer höher werdenden Niveau von Web design zu entsprechen, ohne dabei die Datenmenge außer acht zu lassen. "Wir versuchen uns bei allen unseren Seiten auf 40 KByte zu beschränken. Als Programme verwenden wir hauptsächlich Adobe Photoshop und Equilibrium DeBeZellez, gelegentlich auch Adobe Illustrator für einige grafische Elemente." Kaum eine Web site ist so aktiv von ihrer Fangemeinde mitgestaltet worden wie MTV Online und man ist zu Recht stolz auf eine Konsumentenbindung wie sie sich andere nur wünschen können. "Ein gutes Beispiel sind Besprechungen, jemand von Florida oder Ohio kann sofort prozentual dargestellt, einen bestimmten Künstler senden und wir integrieren diese. 'Sonic Stew' reflektiert ebenfalls unsere Bemühung nach Interaktion mit den Besuchern; hier empfehlen wir Künstler, die man sonst nirgends hört und auf der Webseite ist auch ein

4 It also looks great if you simply use the Column feature to subdivide the shape.

## TEXT ON A PATH

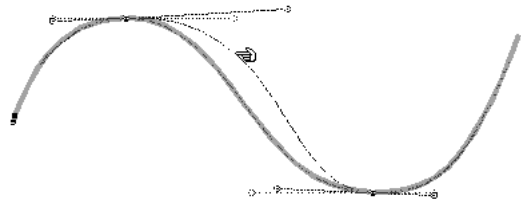


For years desktop publishing designers who wanted to experiment with text paths had to use their graphic design software—not difficult but certainly inconvenient, which meant they didn’t do so very often. With the release of XPress 4, however, that all changed: You can now make text run along a path from within XPress—a feature a number of designers have put to good use. (One such designer is Ninja von Oertzen, who worked at Soccio X and designed many of the stories in *Paper* magazine. Her work is featured a bit later in this chapter.)

To place text on a path, you must use the Text Path tools, described below:

- The **Line Text-Path tool** lets you draw straight lines. The advantage of this tool is that it makes it very easy to change the text’s angle: You simply drag an end of the path in the direction you choose.
- The **Bézier Text-Path tool** lets you create curved paths using **In-** and **Out-Handles**. This tool gives you the most flexibility and control over line shape.
- The **Orthogonal Text-Path tool** lets you create straight horizontal, vertical, and diagonal lines.
- The **Freehand Text-Path tool** lets you draw a path that will then be converted into a Bézier path.

To modify text paths, you use the same technique you use throughout XPress: Simply hold down the Option/Alt key to add or delete points in your path. For example, to convert a point into a corner point or a Bézier point, select that point and choose **Item > Point/Segment Type** (or use the **Measurement**

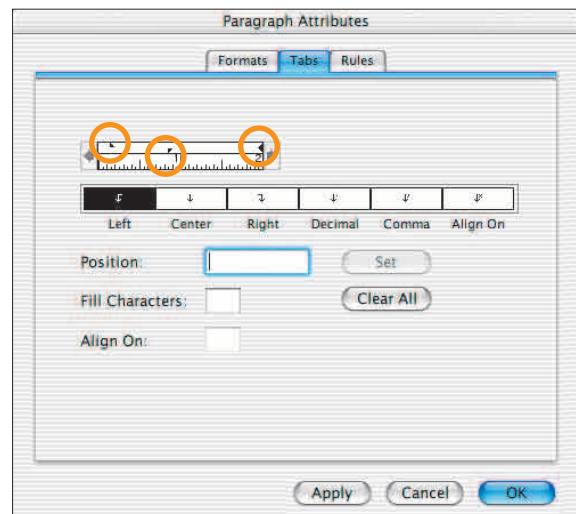


You can modify a text path just as you would any other path—that is, by clicking the line between two points and deforming the connecting path.

palette) to change it. If you need to change the path as a whole (for example, to scale it), deactivate **Item > Edit > Shape** and the text path will be displayed in a box that you can shape by using its handles.

One more thing: By default, text runs from left to right; however, you can flip the text and have it run on the other side of the path (from right to left) by clicking the Flip Text icon in the **Measurement** palette or by choosing **Style > Flip Text**.

The only way to adjust text on a path is to set **Alignment (Style > Alignment)** to **Left**, **Right**, **Center**, or **Justified**. You can also use the spacebar to move text into place; however doing it this way makes



Adjustments to text on a path are best accomplished via **Left**, **Right**, and **First Line** tabs, which you can adjust graphically in the Paragraph Attributes dialog box.

it difficult to change font size or style without causing the text to reflow. The best way to adjust text on a path is to use the **Left**, **Right**, and **First Line** indents that can be found in the **Modify** dialog box. You can also adjust these indents by choosing **Style > Format** (Command-Shift-T), or even by simply switching to the **Tabs** view and moving the little triangles into position. The key to making this work efficiently is to use the **Auto-Apply** feature: Hold the Option/Alt key and click **Apply**; any changes in the dialog box will be applied instantaneously.

### Text orientation for Bézier paths

In the **Modify** dialog box for text paths, you can choose among four text orientations (only available for the **Bézier** and **Freehand Text-Path** tools):

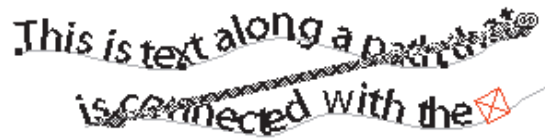
- **Follow the curve:** As the default setting, this text orientation rotates the text characters along the curve.
- **Warp with the curve:** This option (shown in the upper-right corner of the screen shot below) skews and rotates the text to give it a slightly three-dimensional look. If you wanted to simulate text on a banner, this would be the way to go.

- **Skew with the curve:** This option (shown in the lower-left corner of the screen shot) skews every character without rotating them. The result is relatively useless.

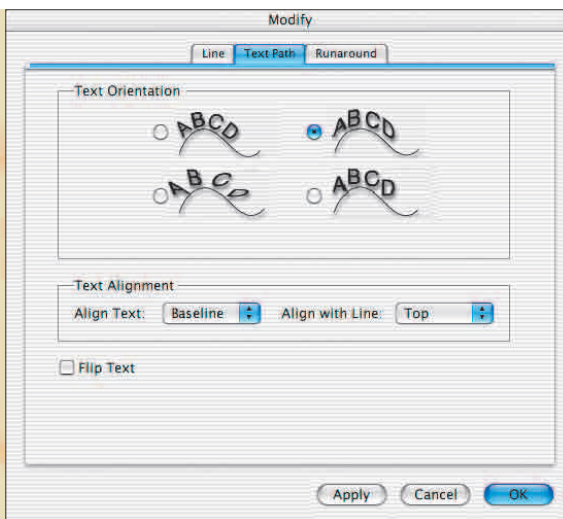
- **Stay horizontal:** This option ensures that the characters' baseline remains horizontal.

### Connecting paths

Like text boxes, text paths can be connected with the **Link** tool. If there's too much text to fit on the path, a small red box is displayed at the end of the path. If you click on the first path with the **Link** tool and then click on the target path, XPress will flow the text onto the next path. To unlink two text paths, use the **Unlinking** tool to click at the end of the arrow.



Like text boxes, text paths can be connected with the **Link** tool.



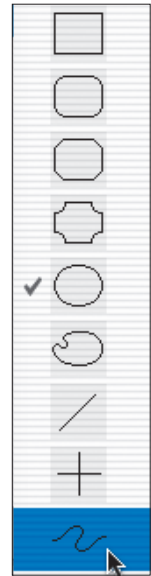
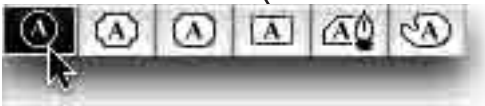
Only the **Freehand** and **Bézier Text-Path** tools allow you to set **Text Orientation**.



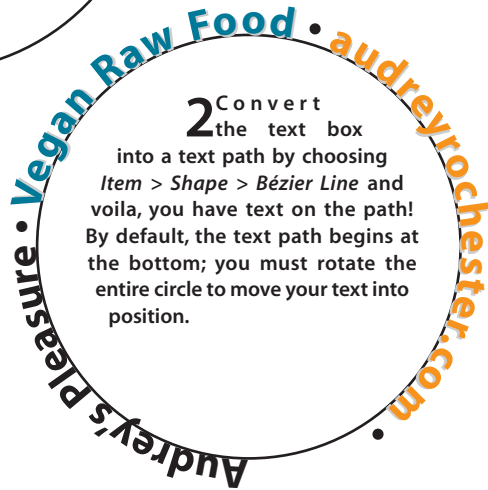
## Placing Text on a Circular Path

One element you often see used with logos is text running along a circular path. XPress lets you place text along a circular path, though the procedure is not as straightforward as it would be with a graphic design program.

**1** Using the Oval Text Box tool, draw an oval text box. Be sure to hold down the Shift key as you do so to ensure that you end up with a perfect circle. Now type in the text you wish to appear on the path.



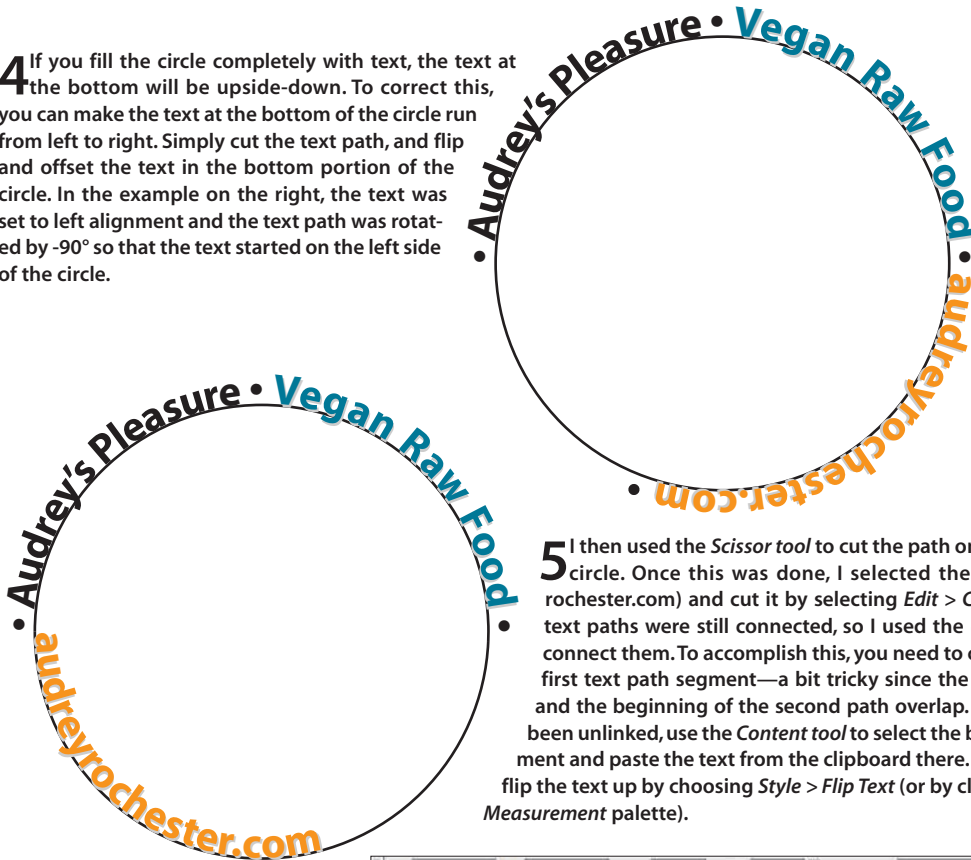
**2** Convert the text box into a text path by choosing *Item > Shape > Bézier Line* and voila, you have text on the path! By default, the text path begins at the bottom; you must rotate the entire circle to move your text into position.



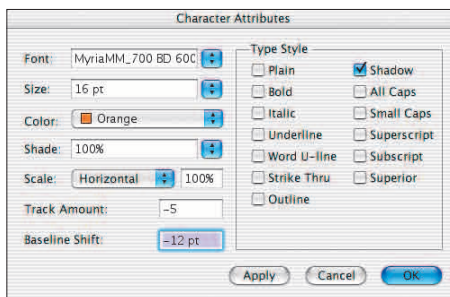
**3** Before you rotate the path, you should change the text's kerning so that it fills the entire circle. Once you've done that, adjust the numerical value in the Measurement palette to rotate it.



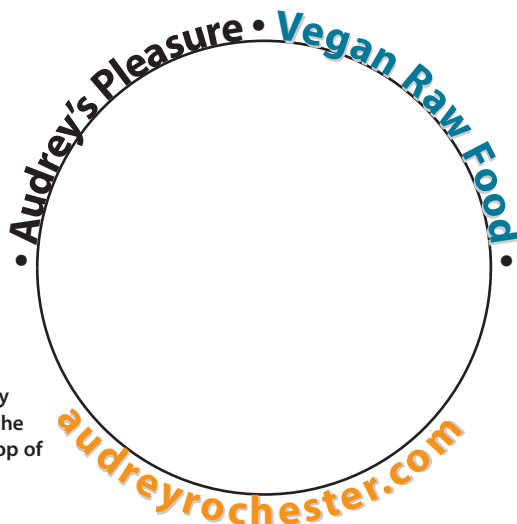
**4** If you fill the circle completely with text, the text at the bottom will be upside-down. To correct this, you can make the text at the bottom of the circle run from left to right. Simply cut the text path, and flip and offset the text in the bottom portion of the circle. In the example on the right, the text was set to left alignment and the text path was rotated by  $-90^\circ$  so that the text started on the left side of the circle.

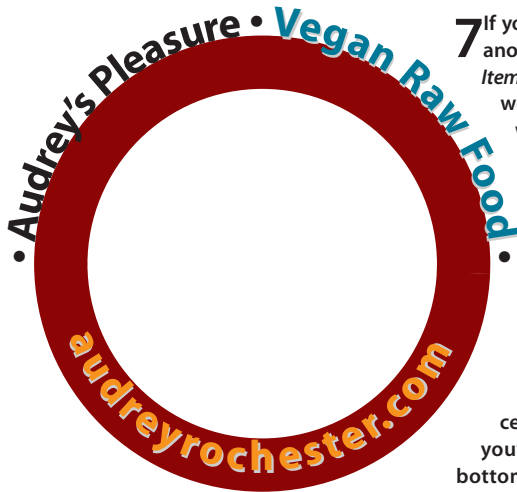


**5** I then used the *Scissor tool* to cut the path on the right side of the circle. Once this was done, I selected the text there (audreyrochester.com) and cut it by selecting *Edit > Cut*. At that point, the text paths were still connected, so I used the *Unlinking tool* to disconnect them. To accomplish this, you need to click at the end of the first text path segment—a bit tricky since the end of the first path and the beginning of the second path overlap. After the paths have been unlinked, use the *Content tool* to select the bottom text path segment and paste the text from the clipboard there. Finally, you'll want to flip the text up by choosing *Style > Flip Text* (or by clicking the icon in the *Measurement palette*).



**6** Select the text and set the alignment to *Centered*. Since the text still runs along the inside of the text path, you need to shift the baseline by choosing *Style > Baseline Shift*. As you can see from the above example, I used a value of  $-12$  pt. to get the top of the 16-pt. text to align with the text path.

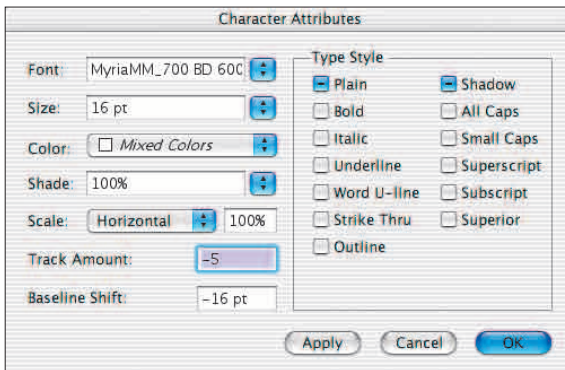




7 If you want a background for your text, instead of using another circle for it, you can use the text path. Use the *Item tool* to select the text path and then change the line weight in the Measurement Palette. Make the line weight a bit bigger than the font size (in this example, the font size is 16 pt., and the line weight is 20 pt.). In the Color palette assign a color to the line.

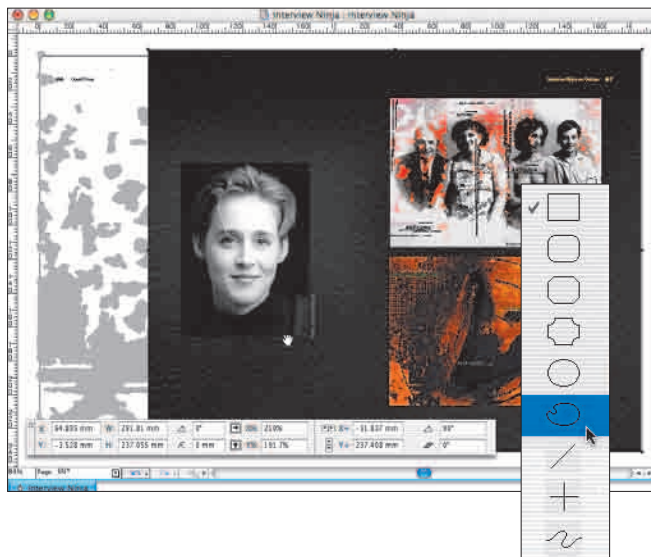
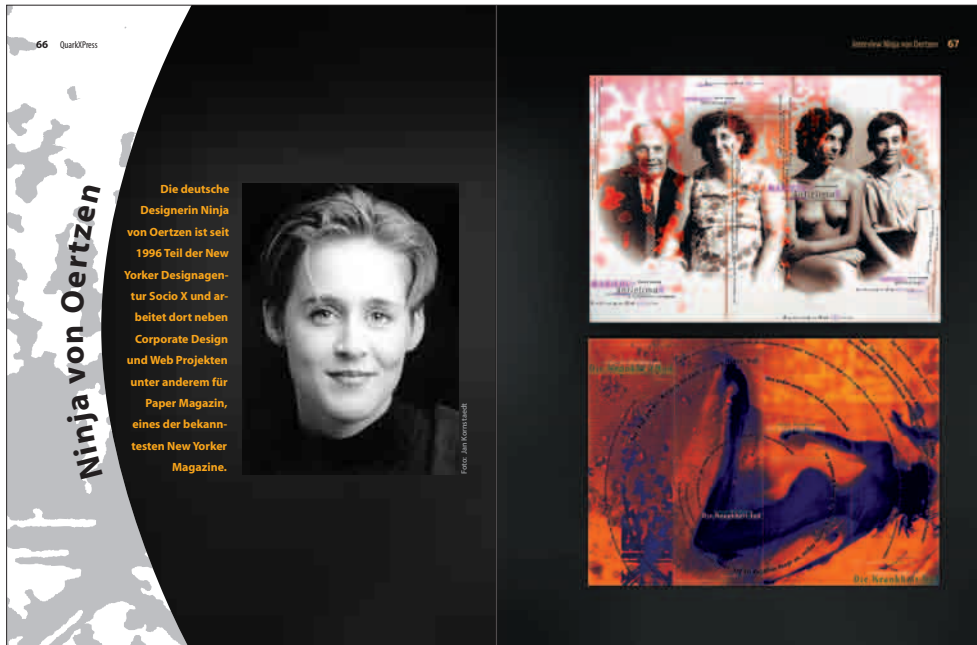
8 Finally, use the Baseline Shift command again to center the text over the line. Once you've done this for the top and bottom paths, your results should resemble the example

to the right—with the exception of the black-line border. I created that by simply placing a black circle with a line weight slightly heavier than the weight of the text path.

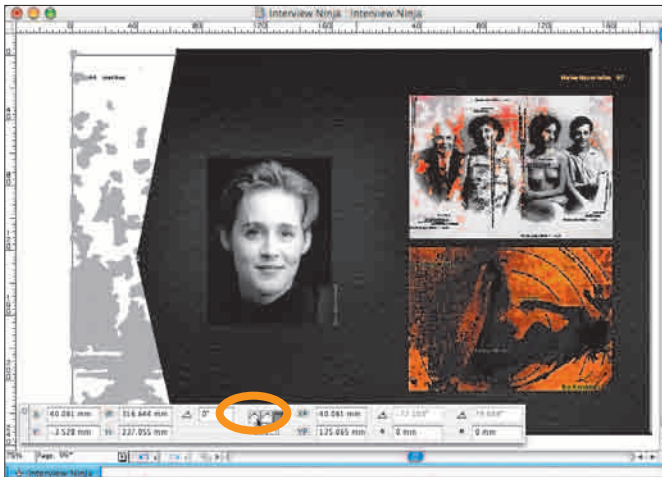


## More Examples

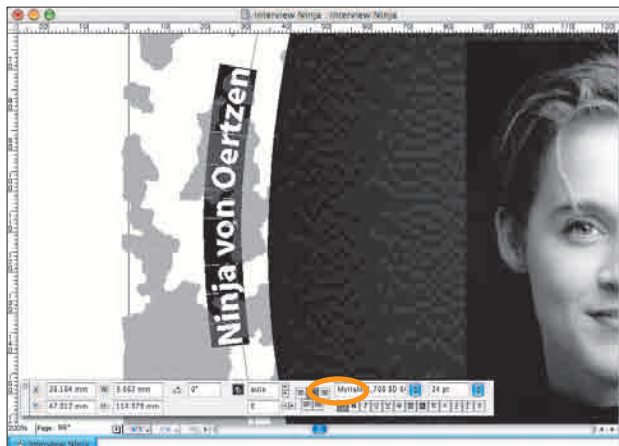
Are you ready for some more examples of how text paths and shaped text boxes can be incorporated into your design? The following are some pages taken from an interview with the German designer Ninja von Oertzen, which I designed to show off these two design elements.



**1** To give the image box with the background a nice curve, I started with a regular (and rectangular) image box. I then converted that box into a free-form object by choosing *Item > Shape* and then activating *Item > Edit > Shape* so that I could insert a point in the path.

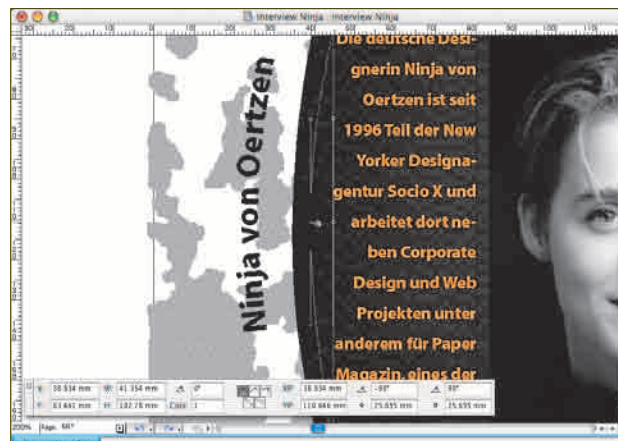


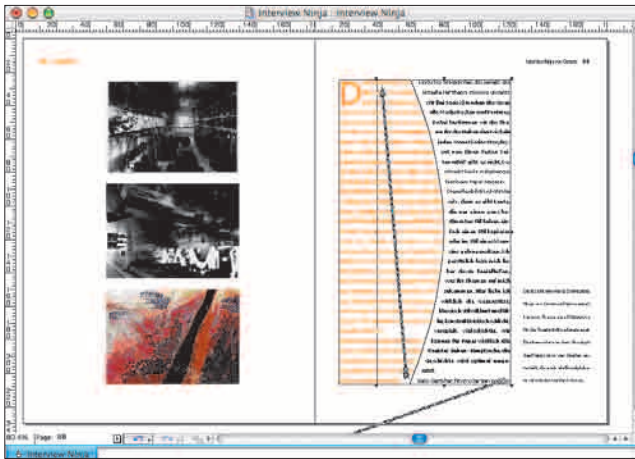
**2**I then inserted a point in the path by holding down the Option/Alt key. This done, I simply dragged the point to the left and in the *Measurement* palette converted it into a *symmetrical point*. (You can accomplish the same thing by choosing *Item > Point/Segment Type* and then selecting from the menu that appears.)



**3**I created the path for Ninja's name by using the *Bézier Text-Path tool* to place three points in one line and then selecting the middle point and moving it to the left and converting it to a *symmetrical point* (as I did for the image box). The text flow is actually determined by the order in which the three points were placed—in this case, from top to bottom, which caused the text to run in the same direction. I corrected the text flow direction by flipping the text in the *Measurement* palette.

**4**I placed the intro for the interview in a text box and used the same technique to shape it.





**5** Here, the idea was to create a rectangular text box with a shaped column gutter. I accomplished this by placing a shaped text box on top of another (rectangular) text box and using a run-around value to push the text to the right. I then simply linked the boxes by using the Linking tool. At the bottom of this page, you can see the results. I also want to point out the work of Ninja von Oertzen, who used shaped text boxes and text paths for her layout of a story on the Icelandic singer Björk (published in *Paper* magazine).

